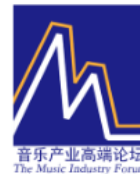


2017第四届音乐产业高端论坛



2017 第四届音乐产业高端论坛将在国家新闻出版广电总局指导下，由中国传媒大学主办，中国传媒大学艺术学部音乐与录音艺术学院、中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会联合承办，中国移动咪咕音乐有限公司、腾讯音乐娱乐（深圳）有限公司、太平洋影音公司、亚歌文化、中国文艺评论基地联合协办。

2017 第四届音乐产业高端论坛在中国传媒大学国际交流中心举行。此次论坛将由中国音数协音乐产业促进工作委员会发布在国家新闻出版广电总局指导下、中国传媒大学项目组撰写完成的《2017 音乐产业发展报告》，并针对音乐产业发展现状，汇集行业声音与诉求，寻求解决音乐产业发展困境的路径与方案，勾画音乐产业发展的愿景与蓝图。届时相关政府机关、行业协会、业界精英、国内外音乐产业教育机构等各方专家都将出席本次论坛进行对话与交流。

本论坛通过打造高层次、专业化、国际化的交流平台，紧扣互联网+时代下音乐产业发展与变革的新格局，聚焦音乐全产业链的动态与前沿，力图从产业生态、制作、版权、投融资、演出等多个环节，深入探讨音乐产业的行业经验、趋势和策略，以期促进音乐产业业态的良性发展。

时间：11月3日（星期五）9:00

地点：中国传媒大学新国际交流中心

M1 会议室

地址：北京市朝阳区定福庄东街7号

工作邮箱：cucmusic1@163.com

微信公众号：传媒音乐产业

大会主要议题：

- 1、“一带一路”与“音乐产业集聚区”的发展
- 2、优秀原创音乐的激励机制和推广模式
- 3、创意与创业：“新时代”音乐产业人才的培养
- 4、创作、表演与制作：音乐产业生产体系的构建和优化
- 5、音乐产业的跨界融合、科技创新与版权保护
- 6、产业生态圈：资本、创意、人才、科技的互动和共荣
- 7、Artist Management and Tour Promotion from the Global Perspective（全球视野下的艺人经纪和巡演推广）
- 8、Subversion and Innovation: The next Decade of the Music Industry in the Intelligent Age（颠覆与创新：智能时代音乐产业的下一个十年）

